

科目名	販売総論
年次	2
単位数	6
教員氏名	西田
到達目標	日本商工会議所 リテールマーケティング（販売士）検定の取得を目指す。
授業概要	小売業について要点を理解し、問題を演習する。
授業計画	<p>以下の内容の演習を予定している。1コマは3時間である。</p> <p>1-7 小売業の種類</p> <p>8-13 マーチャンダイジング</p> <p>14-18 ストアオペレーション</p> <p>19-26 マーケティング</p> <p>27-30 販売・経営管理</p> <p>31-34 問題演習</p>
テキスト	実教出版 レクチャー&トレーニング日商リテールマーケティング(販売士)検定試験
参考書	
評価方法	前期・後期試験 出席 課題
準備学習等	
備考	

科目名	販売総論
年次	2
単位数	6
教員氏名	片田
到達目標	日本商工会議所 リテールマーケティング（販売士）検定の取得を目指す。
授業概要	小売業について要点を理解し、問題を演習する。
授業計画	以下の内容の演習を予定している。1コマは3時間である。 1-7 小売業の種類 8-13 マーチャンダイジング 14-18 ストアオペレーション 19-26 マーケティング 27-30 販売・経営管理 31-34 問題演習
テキスト	実教出版 レクチャー&トレーニング日商リテールマーケティング(販売士)検定試験
参考書	
評価方法	前期・後期試験 出席 課題
準備学習等	
備考	